



elle

**Conecta con tus clientes
de forma cercana
y personal con
WhatsApp Business Platform**



Una experiencia de cliente bidireccional y enriquecedora

En un mundo abarrotado de correos electrónicos, mensajes de texto, publicaciones y tuits, los clientes quieren comunicarse con las empresas de la misma forma que lo hacen con sus familiares y amigos.

¿Por qué no hablar con tus clientes en la aplicación de mensajería más popular del mundo?



elle

Involucrar e influir en un solo lugar

En una encuesta reciente que hemos realizado, preguntamos a **5.000 consumidores** internacionales sobre cómo, por qué y con qué frecuencia contactan a las empresas. Los resultados revelan que los usuarios desean controlar las interacciones y **quieren usar WhatsApp** junto con otros canales habituales:



7 de 10

les gustaría **recibir información** de entrega de pedidos y/o programar o cancelar sus propias citas.



6 de 10

agradecería recibir **recordatorios de pago, información útil** (por ejemplo, un cambio en el horario comercial o cierre de la tienda) o **actualizaciones de cuenta**.



32%

de los compradores respondería encuestas o publicaría reseñas comerciales si se lo pidieran a través de **WhatsApp** o **SMS**.

Conversacional, contextual y casi sin explorar

A pesar de que los consumidores dicen a las empresas que quieren contactarlas a través de la aplicación de mensajería más popular del mundo, **seis de cada 10 usuarios nunca han recibido comunicaciones comerciales en Whatsapp.**

Esto hace que sea un terreno fértil para las empresas que quieran usar este canal, ya que hay una mayor probabilidad de que **sus mensajes se vean y se escuchen.**

Los 5.000 consumidores que hemos encuestado recientemente valoran los siguientes aspectos como los más deseables: **disponer de una gran variedad de formas de contacto, la velocidad de la respuesta y un resultado positivo en la interacción.**



6 de 10

usuarios nunca han recibido una comunicación comercial a través de Whatsapp.

¿Realmente necesito otra aplicación de mensajería?

Conectar tu empresa a la plataforma de negocios de **WhatsApp** abre un abanico de nuevas oportunidades que pueden impulsar tu negocio:



Trabaja junto con tus clientes, responde más rápido y mejora la calidad de tus conversaciones



Automatiza las tareas repetitivas para aumentar la eficiencia operativa



Agiliza tareas mediante flujos de trabajo automatizados y responde a preguntas frecuentes con un bot



Reúne información sobre el rendimiento del equipo y la satisfacción del cliente... envía encuestas y realiza un seguimiento de métricas clave, como los tiempos de respuesta y resolución



Integra tu software existente para que no haya necesidad de saltar de un sistema a otro. Accede instantáneamente a la información del pedido del cliente, el estado de entrega y más



Aumenta el valor de las conexiones con tus clientes

¿Estás considerando usar **WhatsApp Business Platform**, pero te preguntas si vale la pena?

Es:



Inmediato



Internacional



Personal



Protegido por encriptación de extremo a extremo



Rico y contextual



Usado por más de 2 mil millones de consumidores en todo el mundo

Cuando es más difícil que nunca que tus mensajes sean vistos y escuchados, ¿puedes permitirte el lujo de no intentarlo?



¿Empezamos?

Estamos ofreciendo una prueba gratuita de WhatsApp Business Platform para todos nuestros clientes nuevos y existentes con las siguientes características:

- Convertir tu cuenta en una cuenta de empresa oficial de WhatsApp
- 250 conversaciones gratis
- 1.000 mensajes gratis
- 250 contactos gratis
- Acceso gratuito a nuestra plataforma intuitiva y con multitud de funciones para administrar tus mensajes
- Posibilidad de realizar una estrategia omnicanal usando nuestras API
- Acceso a nuestro equipo líder de expertos

EMPIEZA TU PRUEBA
GRATUITA

